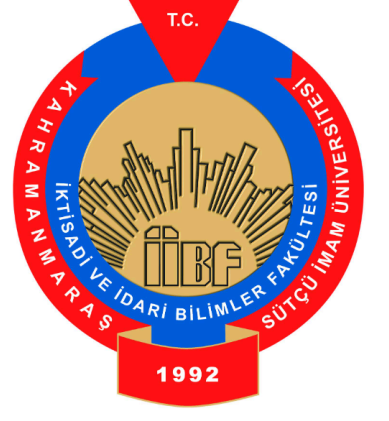


# Giriřimcilik ve İř Kurma Sürecinin

## 6 İřlevi



1. Yenilik ve Yaratıcılık: Giriřimcilik, yeni fikirlerin, ürünlerin, hizmetlerin ve iş modellerinin geliştirilmesini teşvik eder. Giriřimciler, mevcut problemlere yeni çözümler bulur veya mevcut çözümleri geliştirirler.



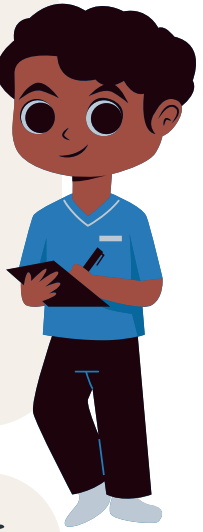
2. Ekonomik Büyüme ve İstihdam: Giriřimcilik, yeni işletmelerin kurulmasıyla ekonomik büyümeyi teşvik eder. Bu yeni işletmeler, yeni iş imkanları yaratarak istihdamı artırır.



3. Risk Alma ve Yönetme: Giriřimcilik, belirsizliklerle dolu bir süreçtir ve genellikle büyük riskler almayı gerektirir. Giriřimciler, bu riskleri tanırlar, değerlendirirler ve etkin bir şekilde yönetirler.



4. Kaynakları Etkin Kullanma: Giriřimciler, genellikle sınırlı kaynaklarla çalışmak zorundadırlar. Bu nedenle, kaynakları etkin bir şekilde kullanarak maksimum değeri elde etmek önemlidir.



5. Rekabetçilik ve Pazarlama: Giriřimciler, ürün veya hizmetlerini pazara sunarken rekabetçi bir şekilde konumlanmak için pazarlama stratejileri geliştirirler.



6. İnovasyon ve Sürekli Gelişim: Giriřimcilik, sürekli olarak yenilik yapmayı ve gelişmeyi teşvik eder. Giriřimciler, sürekli olarak ürünlerini, hizmetlerini ve iş modellerini iyileştirmek için çaba gösterirler.

